

MANUEL CARNERO LUNA

Presidente de ASELJA - Asociación Provincial de Empresas de Limpieza de Jaén y de FAEL - Federación Andaluza de Empresarios de Limpieza



1.- ¿Cómo calificaría usted la situación actual del sector de la limpieza en Andalucía en general y en Jaén en particular? Comparado también con el resto de comunidades autónomas.

La actual situación por la que atravesamos en nuestro sector es bastante preocupante, ya que en estos tres últimos años se han perdido en Andalucía cerca de 2.000 empleos y en la provincia de Jaén más de 300 puestos de trabajo, con el consiguiente cierre de empresas, por los datos que tengo en el resto de Comunidades es muy similar.

2.- ¿La situación de crisis global en la que nos encontramos, como está afectando al sector?

Esta claro que esta crisis global en la que nos encontramos nos esta afectando negativamente desde hace más de tres años y a nuestro sector de manera indiscriminada, debido primordialmente a la nefasta situación económica a la que nos tienen sometidos las Entidades financieras, con el beneplácito de la Administración, así mismo las administraciones están aplicando en sus presupuestos económicos para las contrataciones de limpieza, unas bajadas entre el 15% y el 40%, con la consiguiente pérdida de empleo y facturación, al igual que el retraso en el pago de las facturas, por tanto la morosidad se esta incrementando, todo esto lo llevamos también al pequeño y mediano cliente y le sumamos: Competencia desleal, intrusismo y empleo sumergido.

En estos tiempos a los que ya no se les pueden llamar de crisis y si de situación actual y duradera a la que nos tenemos que acostumbrar y mantener en ella la mayor dignidad posible, con las armas que disponemos y nos diferencian de esta nefasta competencia, como son: profesionalidad, calidad, formación y nuestra apuesta por la innovación y diversificación de

servicios. Quedaran menos clientes, pero estos sabran que no tendrán problemas al contratarnos.

3.- ¿Cuáles deberían ser, desde las asociaciones patronales, las acciones que hay que impulsar para mejorar esta situación? ¿Y desde las administraciones?

Ante las Administraciones: Es difícil hacer denuncias por parte de las Asociaciones a la empresas que no cumplen con sus obligaciones del Convenio, alta en la seguridad social de los trabajadores o no facturación de sus trabajos, pero hay que hacerlas y si es junto con las organizaciones Sindicales, nos haran mas caso, pero hay que armar este puzle. (Asociaciones-Sindicatos-Inpección)

Ante los clientes pequeños: Las acciones deben de ser de concienciación a los clientes sobre que ellos tambien son subsidiarios de las irregularidades que realizan algunas spudo empresas.

4.- En los últimos años han proliferado empresas como son los Centros Especiales de Empleo, que ofrecen servicios de limpieza. ¿Cómo compiten con este tipo de empresas y que ofrecen ustedes de valor añadido frente a ellas?.

Organización, Profesionalidad, Calidad y Formación.

5.- En Andalucía, se está trabajando en la constitución del Observatorio Andaluz de la limpieza, una iniciativa que ha tenido una buena acogida. ¿En qué punto nos encontramos, cuándo va a ser una realidad?

Como siempre que hay una idea nueva, tiene buena acogida, porque los empresarios y las asociaciones siempre tenemos ganas de avanzar y por tanto me parece bien, pero no olvidemos que tambien la tuvo El Acuerdo Marco, que sustituia a la Ordenanza Laboral del sector y después de mucho tiempo aún sigue sin ser una realidad.

6.- ¿Cuáles van a ser los objetivos que se persiguen con la constitución de este Observatorio?

A grandes rasgos diré que el Observatorio Andaluz de la Limpieza tendrá como objetivos entre otros:

Adecuar la estructura personal y material de las empresas a los nuevos retos de la situación económico-social actual.

Consolidarse como un instrumento esencial en el desarrollo de las relaciones laborales, con actuaciones encaminadas a la mejora de la negociación colectiva.

Adaptar nuestros convenios a la realidad del mercado de trabajo y del tejido productivo.

Abordar las circunstancias relativas al absentismo laboral para favorecer la reducción del mismo.

Actuaciones dirigidas a la obtención de mayores cotas de competitividad y productividad empresarial y al mayor desarrollo del capital humano de nuestras empresas.

7.- ¿Es usted optimista de cara al futuro del sector?

Por naturaleza y por ser empresario tengo que serlo y ante las adversidades hay que sobreponerse y salir victorioso, no cabe duda de que esta crisis también nos lleva a ser más cautos y prudentes en la vida profesional e incluso personal y no solo a los empresarios, también a los trabajadores.